

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه فارس

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۷,۲۸۴)	(۴,۷۷۱)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۱)	(۹۲)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۳۲۲)	(۲۶۲)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۵)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۱۰۳,۰۳۴	۸۱,۱۱۹	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
	۱۰۰,۹۹۴	۸۳,۶۱۸	افزایش فروش (تن)	
	۷,۹۸۰	۵,۲۰۵	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۱۱,۹۰۰	۶,۱۳۰	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۱۱۲	۱۳۴	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۳۱۶	۱۴۶	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۲	۵	افزایش ROA	
	۲۴	۲۶	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۲	۳	تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	